

Les "savoirs partagés" dans la société contemporaine globalisante: l'efficacité persuasive de l'argumentation

Steluța Coculescu
Université Pétrole-Gaz de Ploiești
E-mail: steluta_coculescu@hotmail.com

Keywords : argumentation, discours, efficacité, énonciation, persuasion, validation, vérité.

Abstract

Nous partons du constat que la société contemporaine, dans son mouvement globalisant, entraîne des échanges non seulement matériels, mais aussi symboliques, réalisés à travers le langage ; les transactions qui s'opèrent de cette manière contribuent à la création des discours qui circulent dans la société globalisée. Les médias, vecteur responsable de la globalisation du discours mettent en contact des catégories de connaissance et des catégories de croyance. Dans une communication globalisée, ils contribuent à la création du "savoir partagé", dont font partie des notions comme la vérité, la validation et la persuasion. Nous allons emprunter une démarche explicative pour montrer l'évolution de ces concepts dans la recherche linguistique contemporaine. Selon notre thèse, l'efficacité est l'objectif majeur de toute communication persuasive dans la société contemporaine globalisante.