

Local, Discourse and Global Systematicity of Business English Metaphors

Adina Oana Nicolae

Petroleum-Gas University of Ploiești, Bd. București 39, Ploiești

E-mail: adina.nicolae@romanianmetaphorresearch.org

Keywords: cognitive metaphor, business and economics discourse, graded category.

Abstract

Adânc înrădăcinată într-o perspectivă cognitiv-lingvistică, opusă prevederilor categorizării tradiționale, această lucrare se adresează clasei metaforelor prin optica unei categorizări gradate. Desemnată ca fiind o categorie gradată, această clasă se presupune a include atât membrii centrali, cât și pe cei periferici. Una din caracteristicile care poziționează metaforele mai aproape de centru sau de periferie, mai precis sistematicitatea, este analizată pe teritoriul metaforelor din engleza pentru afaceri. Scopul principal al analizei este de a evidenția unele dintre aplicațiile și implicațiile unei perspective triadice asupra sistematicității (cuprinzând sistematicitatea locală, discursivă și globală) în identificarea și studiul metaforelor.