

La culture communicationnelle, signe de la globalisation

Gabriela Vasilescu

Université Pétrole-Gaz de Ploiești, 39 Bd. București, Ploiești

E-mail: gabrielavasilescu52@yahoo.com

Keywords :communication, globalisation, culture, internationalisation.

Abstract

La communication, en tant que processus bivalent, représente non seulement un instrument d'émancipation de l'individu, mais aussi un moyen de contrôle de l'autorité économique et politique; elle impose de nouveaux modèles comportementaux et des représentations sociales ayant le sens de grilles de signification et d'interprétation des événements dans un contexte socio-culturel donné. La culture communicationnelle est le résultat du processus de globalisation qui entraîne les acteurs sociaux vers de nouvelles coordonnées axiologiques par l'internationalisation des économies et des cultures. La culture communicationnelle demande des efforts théoriques pour comprendre son fondement, car elle inscrit dans son contenu les changements et le rythme de développement du monde contemporain. La communication occupe une place importante sur la carte du monde, on lui attribue le rôle principal dans le jeu des destins tristes ou heureux, elle est à l'origine de nouveaux aspects de manifestation de l'interculturalité qui apparaissent dans la société contemporaine.