

Le discours publicitaire télévisuel et sa créativité linguistique

Ioana-Crina Coroi

"Ștefan cel Mare" University of Suceava

E-mail: crinacoroi@litere.usv.ro

Keywords discours, norme, créativité, médias, actualité.

Abstract

Cet article se veut une illustration du discours médiatique et de sa créativité dans les médias de Roumanie et, notamment, dans la publicité télévisée actuelle. Nous allons faire une investigation discursive visant plusieurs aspects linguistiques qui soulignent l'importance, le rôle et l'impact que certains éléments ont sur l'approche créative de chaque représentation dans un univers médiatique très dynamique.